

**Силабус навчальної дисципліни
«Митна справа»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

| | |
|--|--|
| Факультет | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти |
| Кафедра | Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом |
| Викладач(-і) | ПІБ: Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=831 |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | Денна форма: 4/120 |
| | Заочна форма: 4/120 |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) |
| | Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| Що будемо вивчати? | Вивчення дисципліни передбачає: зародження митно-тарифних відносин в Україні; характеристика сучасного етапу розвитку митно-тарифної політики України; взаємодія Державної фіскальної служби України, спеціалізованих митних установ та організацій з іншими органами державної влади при виконанні покладених на них завдань; поняття, принципи та методи митної політики України; функції митної політики; історичні форми митної політики; сутність митно-тарифних відносин; міжнародні організації як основні суб'єкти функціонування митно-тарифних відносин на мегарівні; специфіка митного регулювання основних інтеграційних етапів; економічна природа митного тарифу: сутність, завдання, функції; види і типи мита; механізм розрахунку та стягнення мита; поняття митної вартості та еволюція її змісту; методи визначення митної вартості імпортованих товарів; поняття митного режиму, його види та значення; класифікаційні ознаки митних режимів; характеристика митних режимів. |
| Чому це треба вивчати? | Курс передбачає засвоєння суті та завдань митної справи в Україні, її організацію на сучасному етапі, засвоєння правових та фінансових основ управління митною справою, правове регулювання митного контролю і здійснення митного оформлення, що сприятиме усвідомленню необхідності й правомірності сплати мита та інших обов'язкових платежів, специфіки їх дії, та використанню набутих знань у майбутній практичній діяльності. |

| | |
|--|--|
| Яких результатів можна досягнути? | <p>Вміти аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Вміти оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Вміти демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>Вміти пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | <p>Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> |
| Зміст дисципліни | <p>Еволюція митної справи в Україні.</p> <p>Митна система України.</p> <p>Взаємодія Державної фіскальної служби України з органами державної влади та місцевого самоуправління.</p> <p>Митна політика та митно-тарифне регулювання.</p> <p>Інтегрування митної системи України до світової митної системи.</p> <p>Митні платежі як інструмент митного регулювання ЗЕД країни.</p> <p>Митна та фактурна вартість товару: методи їх визначення.</p> <p>Характеристика системи митних режимів.</p> <p>Товарна номенклатура в митній справі.</p> <p>Зовнішньоекономічні контракти, порядок їх укладання.</p> <p>Специфіка здійснення митного оформлення ЗЕД.</p> <p>Декларування митної вартості товарів.</p> <p>Порядок переміщення та пропуск через митний кордон України осіб, товарів та інших предметів.</p> <p>Організація митного контролю.</p> <p>Незаконне переміщення предметів через митний кордон.</p> |
| Обов'язкові завдання | <p>Основні завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - допомогти слухачам поглибити свої знання з найбільш важливих теоретичних положень курсу, краще засвоїти якісні зміни та оновлення, що відбуваються на сучасному етапі; - прищепити слухачам комплекс практичних знань і навичок, необхідних для формування в них високої професійної майстерності; - глибше вивчити останні зміни та доповнення, внесені в чинне митне законодавство, виробити у студентів вміння правильно застосовувати його норми до конкретних правових ситуацій. |
| Міждисциплінарні зв'язки | Статистика |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Григор'єв О. Ю., Босак А. О., Дорошкевич К. О., Годощук А. В., Книш М. Г., Маслак О. О. Митна справа : посібник-практикум. Київ : Каравела, 2014. 231 с. 2. Митна справа: навч.-метод. комплекс / уклад. Н. М. Осцьмьоркіна. Умань : УДПУ, 2011. 206 с. 3. Податковий кодекс України. Київ : Національний книжковий проект, 2011. 486 с. 4. Пожидаєва М. А. Бюджетне, податкове і митне право України : посібник для складання адвокатського іспиту. Київ : Правова Єдність, 2015. 78 с. |
| Поточний контроль | <p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| Підсумковий контроль | Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. |
|-----------------------------|---|

Розробник



(Гуменюк А.В.)